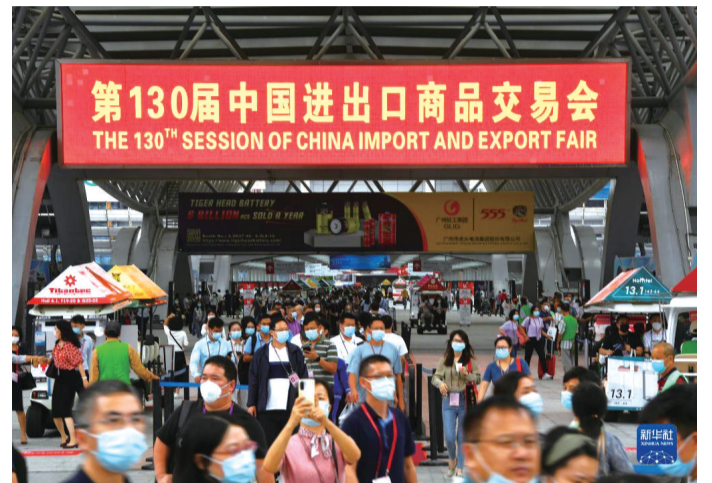


第130届广交会：线上线下融合办展，加快数字化转型

第130届广交会于10月19日在线上线下圆满落幕。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵向中外媒体介绍了本届广交会总体运行情况。本届广交会线上平台累计访问量3000多万次。参展企业累计直播4.3万场次，超过35万人次线上观看直播。线下展展览面积约40万平方米，参展企业7795家，累计进馆60万人次。在全球疫情仍在蔓延的背景下，本届广交会首次实行线上线下融合办展，加快数字化转型，开启了广交会双线办展的新模式、新常态、大场景。



第130届广交会现场。

首次线上线下融合办展

本届广交会首次实行线上线下融合办展。在国际疫情仍在持续背景下，本届广交会既保持了线下展面对面的互动交流，高效建立互信达成交易的特点，又发挥了线上展突破时空限制，有助于结识新客户、发现新商机的优势。针对客户需求，本届广交会进一步升级官网平台，重点开发适合线下应用场景和为线下引流的功能，同时优化线下展览服务，在原有的金融、海关、商检、认证、知识产权等贸易配套服务的基础上，本届广交会新引入了海外仓和航运物流企业，搭建更加完善的贸易服务链。

线上展平台进一步优化了洽谈功能，丰富图文、视频、3D、VR、直播等展示形式，供采双方突破时空限制，全天候进行联络对接，获取客户，达成合作。越来越多的中国参展企业依托自主研发，用技术创新做支撑，在广交会上“打品牌”“出新品”成为“新常态”。约2.6万家中外企业参展，累计上传展品287.39万件，比上届增加11.36万件。其中，新产品89.82万件，智能产品11.27万件、自主知识产权产品24.86万件，较上届分别增长5.97万件、0.2万件和0.92万件，向全球采购商充分展示了中国

制造、中国创造、中国品牌、中国技术的创新活力。线上平台累计访问量3273万次。参展企业累计直播4.3万场次，超过35万人次线上观看直播。

线下展展览面积约40万平方米，参展企业7795家。累计进馆60万人次。很多参展企业将直播间搬到展会现场，线下实体展出，线上场景化展示，互动热烈，全方位多渠道提升企业品牌形象。从实际效果看，本届广交会充分发挥了线上线下融合的优势，两个渠道同步畅通，两种场景同步展示，为大型展会双线融合发展提供了广交会方案。

线下首次设立乡村振兴特色产品展区

去年，我国如期完成脱贫攻坚目标任务，“三农”工作重心逐渐向全面推进乡村振兴转移。

为做好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接，本届广交会在网上继续设立“乡村振兴”展区的同时，在线下首次设立“乡村振兴特色产品”展区，展示食品、服装、箱包等地方特色产品，帮助企业打通市场流通渠道，为全面推进乡村振兴提供新的驱动力。

线上“乡村振兴专区”，对企

业不设数量限制，不设门槛条件，鼓励积极申报，扩大受惠企业面，线上线下共汇聚脱贫地区企业883家，成为广交会助力乡村振兴的一个缩影。

徐兵在向中外媒体介绍该届广交会在促进乡村振兴方面所取得的成效时就表示，这些脱贫地区的企业不仅借助广交会开拓了国际市场，登上世界贸易的大舞台，而且在产品研发、营销模式转型以及融入国内国际双循环等方面取得积极成效，为

实施乡村振兴战略提供了有力支撑。

参展企业表示，广交会这个国际化平台，让他们了解了最新市场趋势，结识了有效客户、拿到了实实在在的订单、帮助他们加快融入双循环，进一步拓展了国际视野，打开了思路、找准了发力方向，融合办展帮助他们熟悉新媒体营销模式、培养直播营销人才、加快数字化转型，为脱贫地区的经济发展注入新活力，促进特色产品和产业提档升级。

服务“双碳”目标探索绿色办展

广交会作为中国重要的贸易促进平台，认真贯彻党中央决策部署和商务部要求，加快推进绿色发展，努力更好服务碳达峰、碳中和国家战略。实际上，外贸中心在过去的实践中，为了落实习近平生态文明思想，广交会在前几年就开始探索绿色办展，从2014年开始，陆续制定并实施了广交会绿色发展计划和这个计划的升级版，取得了积极的成效。在第130届广交会上，把服务碳达峰、碳中和的“双碳”目标作为办展的指导原则，把推进广交会绿色发展作为重中之重。

组织更多绿色低碳产品参展。大力发展新能源展区，风能、太阳能、生物质能等70余家行业龙头企业尽数参展，展出超过15万件低碳、环保、节能等

产品，助推中国的绿色产业更好开拓国内国际两个市场。

推动展会全链条绿色发展。制定了展会绿色发展指标体系，重点推进绿色型材应用、特装优化、标摊升级，提升广交会整体展示水平，倡导并引领绿色办展、绿色参展、绿色会议、绿色交通、绿色餐饮等，将绿色新发展理念贯穿到会展全产业链。

打造零碳展馆新样板。广交会展馆曾获得美国能源与环境设计先锋奖“既有建筑运营与维护金奖”，这是国内首个获此认证的展馆类建筑。在此基础上，广交会借助低碳环保技术和节能运营理念来建设广交会展馆四期项目。在四期项目建设中，将强化绿色设计，选用低能耗设备，建设智能化系统，通过节地、节材、节水、节能，提

高资源的使用效率，实现更可观的减少碳排放目标。

树立会展行业的绿色标杆。在总结过去几年绿色发展经验的基础上，在全国率先制定了《绿色展台评价指南》《展览绿色运营指南》《展览场馆安全管理基本要求》三项国家标准，今年已经完成了两轮专家评审，进入最后的审查发布阶段。这三项以广交会实践为基础的国家标准的制定，将有效填补中国会展业绿色发展和展览场馆安全管理的国家标准领域的空白。广交会现在的标准有望成为国家标准，将通过广交会的绿色办展实践和实际行动，有力促进引导行业发展和产业升级，增强我国会展业的国际竞争力，推动我国由会展大国向会展强国转变。

聚焦模式和产品创新

本届广交会上，创新成为高频词和新亮点，广交会自身创新办展模式，创新有两个方面：一个是广交会自身的办展模式在创新，通过线上线下融合、出口进口融合、外贸内贸融合、展览会议融合，为全球的展客商提供功能更全、服务更优、体验更佳、效率更高的贸易合作平台；另一方面，广交会引导鼓励带动企业创新，引导企业转型升级。本届广交会线

上有大量的新品上线。广交会线下也有很多新品牌亮相。

另外，在本届广交会上，我们年度广交会出口产品设计奖(CF奖)评选中，涌现出了大批新技术、新材料、新工艺、新能源、智能化和绿色环保的创新产品。这些新产品、获奖产品反映了中国制造、中国外贸在向科技创新和“双碳”目标方向积极转型。

成功举办首届珠江国际贸易论坛

本届广交会首次举办珠江国际贸易论坛，10月14日举办的主论坛与开幕式相结合，主题为“中国的新发展为世界提供新机遇”，向世界宣示了中国始终坚持扩大开放、促进自由贸易的坚定决心，传递了中国愿与世界各国共享发展机遇、共绘发展蓝图，实现更好发展的信号。10月15日举办的三场分论坛主题分别为“高水平开放与贸易创新”“新发展格局下的外贸新业态新模式”和“粤港澳大湾区国际贸易合作”，共有40多位政商学界嘉宾和650

多位观众参加。与会嘉宾分别从开放、创新、合作三个维度，围绕如何抢抓发展机遇、推进贸易自由化、推进国际贸易合作等前沿热点问题展开深入研讨，发出了响亮的“广交会声音”，贡献了“广交会智慧”。

各界反响热烈，认为论坛的举办是一项新的创举，丰富了广交会的功能和内涵，对于更好发挥广交会畅通国际贸易要素流动的载体作用、创新发展的带动作用和服务双循环的桥梁作用具有积极意义。



▼韩国采购商在小电器展台选购产品。



▲哈萨克斯坦采购商(右、中)在环保吸管展台洽谈。