

# “学训赛·科教创”创新创业模式 加速培育国际化旅游商务人才

近年来,国家教育部大力推动科教结合,明确科教结合是适应新时代的发展之路,是高职教育教学改革方向。广东机电职业技术学院顺应高职教育发展趋势,结合自身国际化办学特点,聚焦师生职业能力和产业需求,“学训赛·科教创”校中店创新创业模式,将真实的产品、生产过程、企业人员、管理流程等企业环境元素引入学校,通过前店后院、赛研结合、教研共生、科创融合等创新型实践育人模式,加速培育国际化旅游商务高素质人才。

根据广东省高等学校毕业生就业指导中心就业系统数据,广东机电职业技术学院旅游商务专业群培养学生1万余名,近年毕业生平均就业率99.25%、对口率91.63%,位列全省前茅。与此同时,专业群建设入选第一批广东省高职院校高水平专业群建设项目,录入教育部全国职业教育优秀案例,入选教育厅优秀培训项目,获2019年广东省教育教学成果奖(职业教育)二等奖。

## “前店后院”——创新实训基地孵化

以粤港澳大湾区现代服务业发展为背景,紧紧围绕现代服务业及传统支柱服务业发展需求,学院建多个产教融合创新团队,开展现代服务业人才培养和高水平科研项目与社会服务。学院师生团队结合当前企业需求开发互联网+旅游平台,依托微信平台,开发“旅游平台”小程序,创设店铺管理功能、产品管理功能和分销管理功能,目前已有2000多个旅行社门店入驻该平台,满足多元客户的个性化需求。

基于合作旅行社平台建立旅游电子商务平台的校内实训基地,构成社会化、职场化旅行社人才培养的“前店”,专任老师和学生直接从事旅游管理和服务工作,完成旅行社产品设计与、产品推广、人员接待、产品销售和导游服务等工作内容。利用校内育人系统和教学资源,建立互联网旅游平台,形成旅行社经营管理教学工场,使之成为高职人才培养的“后院”,有利于学生高效学习旅行社相关课程。这种采用“前店后院”产教融合和工学结合办学模式,与一般校企合作办学模式的根本区别在于,学校和



图1 系统功能实现框架图和手机端

企业融为一体,专业教师亲自带领学生开展旅行社企业经营项目,并不定期邀请优秀毕业生中的旅行社管理人员开展经营指导、专业培训的活动,最大限度地解决“企业以营利为目的的经营”与“学校以人才培养为目的的教学”之间的深层次矛盾。

同时,学院结合旅游企业工作流程和国际商务服务标

准,与行业知名企业共建1个省级实训中心,3个省级大学生实践教学基地,7家省级产教融合企业;与国内领先旅游企业共建4个产教融合创新团队,5个创新工坊和精英训练营,引进先进设备和技术,建设虚拟旅游、中西饮食、茶艺、云网络、同传等9个专业实训室,协同开展技术人才培养,打通技术应用和社会服务链条。

## “赛研结合”——多样专业竞赛培育



图2 2019-2020年度广东省职业院校学生专业技能大赛“中餐主题宴会设计”赛项一等奖作品

学院将科研项目与创新创业教育相结合,在做好专业教育的基础上,推动科研项目

的落实并将其转化为成果,以更好地满足社会发展需求。在这个过程中,专任教师在互

联网旅游平台项目基础之上,积极参与创新项目研究,将好的创意、好的思路应用到创新创业项目当中,参与“挑战杯”“导游服务”“中西餐主题设计”“英语口语”等竞赛项目,实现科研、竞赛、创新和教学之间的紧密结合,实现创新创业教育与实践活动之间的有效结合,通过竞赛推动创新创业教育改革,通过科研项目带动创新创业,真正落实“科创融合”,培养高素质创新型人才。

在以赛促研的参与性实践中,旅游商务专业群学生在教师指导下可以实现“人人组队参赛,队队获得奖项”,学生共获国家级实践项目2项,国际金奖2项,国奖5项,省奖76项,省大学生科技创新培育资金10项,经费10余万元。

## “教研共生”——专业教学资源迭代



图3 2021年4月28日,全国高职院校领导参观启创谷项目

广东拥有丰富的自然和人文景观,旅游企业如5A级旅游景区总数、旅行社总数等各项旅游指标多年位居全国前茅,这些旅游资源、企业资源为专业教学提供了丰富的实景案例。学院根据专业人才培养的目标,将科研、创业、竞赛中对应的项目内容进行教学转化,通过项目体验、实践、演练来实现项目、教学、创新之间的紧密结合,结合“校中店”互联网旅游平台实际工作内容,以旅游行业人才岗位需求为切入点,以培养综合能力素质为抓手,设计了多层次的实践教学体系:第一,引入互联网旅游平台“真项目、活案例”,建设“素材级资源+课程级资源+专业级资源”的专业教学资源库,构建融“学生自主学习+教师个性化教研+企业员工培训+社会终身学习”等功能为一体的教学服务平台,实现校企共建共享教学资源;第二,开设《旅行社经营管理》《计调实务》《国际旅游产品开发》《导游业务》等专业核心课程,利用“校中店”平台,开展旅游市场

调研、旅游消费者接待、旅游线路设计、旅游产品推广、导游人员讲解的课程任务进行学习和训练,帮助学生熟悉旅行社工作流程,明确岗位任务;第三,学生开展顶岗实习,利用校企共建共享教学资源平台,学校与企业人力资源部门搭建个性化线上课程,组织教学与培训,突破时空限制,为教学改革提供有力支持,满足学生、企业员工个性化学习、终身学习、创新创业的需求。

学院对接先进企业和乡村旅游、智慧旅游、科普旅游等前沿业态,对教科研、企业技术开发、横向技术服务等项目资源和成果进行整理、归类,进一步重构教科研项目内容并进行教学化设计,开发一系列专业实践教学项目,共同立项和完成国家文化和旅游局、广东省科技厅、广东省教育厅以及企业技术服务等48项科研项目,成功将48项科研项目成功转化为科研思想、成果、方法融入日常教学、课堂实训等100余项教学项目,实现“教”与“研”共生共长。

## “科创融合”——教研应用转化

学校把校外导师和学生同时落实到38个不同方向的校内创新创业实践基地,实施驻场挂牌开放式指导,让有创业意向的学生有针对性地选择导师,让导师成为真正意义上的创新创业“教练”。导师团队带着科研项目、竞赛项目挂牌入驻,吸引有强烈科研兴趣的学生加入科研团队,压任务、强技能、出成果。出台《教师下企业实践锻炼管理规定(修订)》《教师离岗创业管理暂行办法》,支持教师到企业挂职锻炼、参与社会行业创新创业实践,开展离岗创业,反哺创新创业教学。搭建创客论坛、机电大讲坛等多种学术交流平台,举办讲座57次,各产业服务研究方向的双导师带头分享应用创新成果氛围良好;立项建设21个校级产业转化服务创新团队,以企业真实创新项目孵化

学生微创新能力,参加国家“创交会”项目8项,成果交易转化初具成效。

实施“教研-应用-转化”结合教学研究,近三年广泛借鉴国内外经验,深入研究,不断提升创新创业教育水平,累计省级以上创新创业教育课题30项;省级创新创业教育(攀登计划)立项29项;公开发表相关论文90篇,其中中文核心期刊15篇;师生团队获得专利99项。

未来,学院将继续深化科教结合的国际道路,“坚定实施科教兴国战略、人才强国战略”发展方向和路径,创新“学训赛·科教创”模式,在文旅融合高质量发展背景下,发挥高职院校优势推进粤港澳大湾区建设顺利实施,以满足产业和区域经济发展需求,培养国际化高素质技术技能人才。