



# 广东设5亿质量提升发展基金 助力加快推进质量强省建设

本报讯(记者 莫文艺 通讯员 粤市监)近日,广东省质量大会在广州举行。会上,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会分别与广东省政府签署了《关于共同推进广东市场监管现代化 推动广东奋力实现“四个走在全国前列”战略合作框架协议》和《关于共同建设粤港澳大湾区标准化研究中心战略合作框架协议》,这两项协议将深化省部合作,共同推动建设粤港澳大湾区,建设粤港澳大湾区标准化研究中心(以下简称“大湾区标准化中心”),支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区,广州“四个出新出彩”实现老城市新活力,推进广东市场监管体系和监管能力现代化。

据了解,上述省部战略合作框架协议涵盖了深化商事制度改革、优化营商环境、创新重点领域监管执法、强化食品安全、推进质量强省建设、促进公平竞争、加强干部队伍交流等市场监管众多领域,从合作目标、合作内容、合作机制三个方面,明确了建设大湾

区标准化中心的目标定位,有力推进大湾区标准化中心建设。根据合作协议,国家市场监督管理总局将加强对广东省市场监管工作的指导,在相关规划政策编制、试点及项目安排、权限下放、技术服务、信息咨询等方面给予大力支持;国家标准委将加强对大湾区标准化中心的工作指导,在标准化政策规划、专家邀请、项目申报、人才培养等方面给予支持。广东省政府将提供配套政策措施、项目申报、土地资金、技术支撑,以及对大湾区标准化中心的管理并提供配套政策措施、机构、人员、资金和技术支撑等保障。

据悉,2018年9月,国家市场监督管理总局与广东省政府签署了《关于共同推进广东市场监管现代化推动广东奋力实现“四个走在全国前列”战略合作框架协议》,为推进广东市场监管改革发展提供了有力指导和重要支撑。两年来,在国家市场监督管理总局的大力支持下,广东全面落实协议,深入推进广东市场监管改革创新,有力推动广东经济社会

高质量发展,为全国市场监管工作提供了广东经验。

新一轮合作协议的签订,是继上轮省部合作协议后,省部合作的最新成果,是广东市场监管事业在新的起点上实现更大发展的有利契机和重要支撑,必将为广东市场监管更好服务国家及省重大战略部署、进一步推动广东经济社会高质量发展注入新动力、增添新动能。

同时,为了深入推进实施质量强省战略,广东省政府在广东省质量大会召开前夕印发了《关于加快推进质量强省建设的实施方案》(下称《方案》)。《方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持问题导向目标导向结果导向,以加强质量治理体系建设和提升质量治理能力为主线,以实现经济发展质量变革、效率变革、动力变革为目标,针对我省质量工作中的薄弱环节,创新质量治理模式,强化社会各方参与,推动构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局,着力推进以法治为基础的社会多

元治理,确保形成质量治理合力,进一步提升质量有效供给,全力打造高质量发展高地。

《方案》明确,到2025年,广东将基本形成以市场主体责任落实为核心、消费者权益保护为基础、保险救济和社会救助为保障、质量基础设施建设为支撑,行业组织规范自律作用充分发挥,政府依法监管、科学监管、有效监管的质量治理体系。

《方案》按照走在全国前列总体要求,按照国家市场监督管理总局和广东省委省政府质量工作部署,提出了一系列创新举措。比如,围绕提升标准化能力,提出“支持具有国际化优势的专业机构和企业组建国际标准联盟,布局研究制订国际标准和认证规则,抢占行业发展制高点。在重点领域设立国际标准化工作室,推动优势特色行业技术标准成为国际标准”;围绕加强质量强省管理改革,提出“制定产业发展、科技研发、人才培养、技术改造等政策措施和实施行业监管要突出质量要素,强化质量导向”;围绕夯

实质量基础设施,提出“推动将质量基础设施建设和互联互通纳入全省新型基础设施建设规划”;围绕实施中小微企业质量精准帮扶,提出“支持专业机构设立质量基础设施协同服务平台和‘产品医院’,加强与产业集群长期合作,开展质量问题‘问诊治病’”。

《方案》的印发将对广东加快推进质量强省建设,夯实质量治理基础,完善质量治理体系,强化质量治理能力,优化质量治理环境,提升质量治理效能,实现质量链创新链产业链深度融合,对于推动产业链向中高端转型升级,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。

值得一提的是,《方案》明确要加大质量工作投入,省级设立5亿元的广东省质量提升发展基金,并鼓励有条件的地区设立质量发展专项资金,大力支持提高制造技术及工艺水平、提升产品质量、研究推广先进质量管理方法,建设应用现代质量管理体系等质量创新和质量提升行为。

## 广东省市场监管局上线民生热线回应社会热点

本报讯(记者 莫文艺 通讯员 粤市监)针对今年广东省质量大会对质量工作提出的新要求,广东省市场监管局有哪些新措施?在新国标出台后电动自行车如何安全健康发展?市场监管部门将如何进一步落实“限塑令”……面对这些民众关心的热点问题,9月21日上午,广东省市场监管局党组成员、副局长汤武及相关处室负责人上线广东民生热线,回应热点话题。

汤武表示,日前召开的广东省质量大会是全省质量领域在重要节点召开的一次高规格会议,取得了丰硕成果,对推动我省质量强省战略实施具有重要意义。

省市场监管局将认真贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务,全面落实大会部署要求,做好五个方面工作:一是狠抓统筹协调,推进

质量强省战略深入实施。二是狠抓质量提升和先进标准体系建设,全力服务产业发展。三是狠抓质量基础设施建设,大力支持产业创新驱动。四是狠抓产品质量安全,推进质量社会治理。五是狠抓质量品牌建设,打造广东制造金字招牌。省市场监管局质量发展处负责人还详细介绍了质量大会提出的要加强质量基础设施建设、支撑产业创新驱动的具体举措。

针对如何保障新国标背景下电动车行业健康发展?省市场监管局质量监督处负责人表示,电动自行车的质量安全问题近年来一直是市场监管部门的监管重点。去年以来,广东省市场监管局联合公安、工信等部门采取了一系列切实有效的措施,包括加强对新国标的宣贯;严格生产环节监管,把好源头关;严格电动自行车销售监管,把好市

场关等举措确保新国标的顺利实施。下一步,省市场监管局将聚焦电动自行车等“高风险”产品,持续开展三无产品、假冒、伪造他人厂名、厂址及CCC认证等质量标志问题专项治理,集中开展产品质量安全问题“清零”行动,加强产品质量智慧监管,提升监管效能,保障人民群众的生命财产安全,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

针对农贸市场出现一次性塑料购物袋使用出现反弹的现象,省市场监管局相关处室负责人表示,集贸市场是塑料购物袋治理工作的重点和难点,根据监管实际,近期拟重点对集贸市场、商场、超市购进、销售塑料购物袋开展集中整治,以点带面,推动塑料购物袋等塑料污染治理工作深入开展。通过集中清查塑料购物袋的批发档口、农贸市场摊点以及商



广东省市场监管局上线民生热线回应热点话题。 通讯员 供图

场超市购进、销售或提供的塑料购物袋,重点督促集贸市场开办者依法履行指导和督促场内经营者的职责;加强生产领

域治理、信用监管及宣传教育,发动广大消费者积极参与监督等举措推动限塑令落实。